

Informe 2010

BASF en España



 **BASF**

The Chemical Company

SEGMENTOS

CHEMICALS



En el área de Chemicals, ofrecemos productos para clientes de la industria química, electrónica, de la construcción, textil, automovilística, farmacéutica y agrícola. A la vez, proveemos a otras áreas de negocio de BASF de productos de alto valor añadido. La gama de productos va desde química básica, sustancias adhesivas y química electrónica, hasta disolventes y plastificantes, materiales para detergentes, plásticos, fibras textiles, pinturas, lacas y farmacia.

PLASTICS



El área de Plásticos dispone de una amplia gama de productos, soluciones y servicios. Ofrecemos plásticos de ingeniería para el automóvil, para aplicaciones domésticas, deporte y ocio. Nuestras espumas de estireno se usan como materiales aislantes para la construcción y el embalaje. Nuestros poliuretanos son muy versátiles: las espumas blandas se encuentran en asientos de coches o colchones y las rígidas sirven de aislantes térmicos en frigoríficos.

PERFORMANCE PRODUCTS



Estos productos dan estabilidad y color a otros de consumo diario y ayudan a mejorar sus aplicaciones. Nuestro portafolio incluye vitaminas y aditivos para nutrición, ingredientes para farmacia e higiene y para el sector del cuidado personal y del hogar. Otros productos mejoran los procesos en la industria del papel, la producción de petróleo y gas, la minería y el tratamiento del agua. También favorecen la eficiencia de los combustibles y lubricantes, la efectividad de los adhesivos y pinturas y la estabilidad de los plásticos.

FUNCTIONAL SOLUTIONS



En el área Funcional Solutions agrupamos soluciones y productos innovadores para clientes específicos e industrias, en especial para el sector automovilístico y el de la construcción. Nuestra gama de productos comprende desde catalizadores y pinturas para la automoción y la industria en general, hasta aditivos y productos para la construcción como adhesivos para baldosas y pinturas.

AGRICULTURAL SOLUTIONS



Nuestros productos fitosanitarios protegen ante enfermedades de hongos, insectos, malas hierbas e incrementan la seguridad y calidad de la cosecha. Nuestra investigación en biotecnología se concentra en plantas para una agricultura de mayor eficiencia, una nutrición más saludable y para el uso como materias primas renovables.

OIL & GAS



Como mayor productor alemán de petróleo y gas, nos centramos en la exploración y producción de regiones ricas en ellos de Europa, Norte de África, Suramérica, Rusia y la región del Mar Caspio. Junto a nuestro socio comercial Gazprom, participamos activamente en el comercio, transporte y almacenamiento de gas natural en Europa.

INFORME 2010

BASF EN ESPAÑA

Entrevista al Primer Ejecutivo	02
El Grupo BASF	04
Estrategia	05
BASF en el mundo	06
BASF en España	08
BASF actúa: Energía y cambio climático	10
BASF actúa: Construcción y vivienda	12
BASF actúa: Movilidad	14
BASF actúa: Salud y nutrición	16
Desarrollo del negocio	18
Confianza y responsabilidad	19
Seguridad y medio ambiente	20
Colaboradores	24
Compromiso social	26
Segmentos	guarda portada
Datos clave del Grupo BASF	guarda contraportada

SOBRE ESTE INFORME

El presente informe de BASF en España combina la información en materia económica, medioambiental y social más relevante de 2010, mostrando cómo BASF crea valor para la sociedad actuando en las distintas áreas de la sostenibilidad. Esta publicación está alineada con el BASF Report 2010, disponible en www.basf.com.



ENTREVISTA AL PRIMER EJECUTIVO

Sr. Erwin Rauhe, Máximo Responsable del Business Center Europa Sur y Consejero Delegado de BASF Española S.L.



Sr. Erwin Rauhe, Máximo Responsable del BC Europa Sur y Consejero Delegado de BASF Española S.L.

El año 2010 fue un año de éxito para BASF: la empresa química líder en el mundo registró unas ventas y beneficios récord, obteniendo una prima elevada sobre el coste del capital. En España, las ventas aumentaron considerablemente respecto al año anterior, pero ¿cómo se presentará el 2011? ¿Qué retos habrá que afrontar?

Sr. Rauhe, ¿cómo valora el año 2010 tanto a nivel mundial como en el mercado español?

El año 2010 fue un año récord para BASF. A nivel mundial, registramos unas ventas de 63.873 millones de euros y un beneficio antes de intereses e impuestos (EBIT) de 7.761 millones, cifras muy superiores a las de 2009. En España, también incrementamos considerablemente la cifra de ventas en 2010, llegando a los 1.317 millones de euros, un 22% más que en el pasado año. Ello se debió principalmente al efecto positivo de la integración de los negocios de Ciba, a la recuperación progresiva de la demanda interna en sectores de actividad importantes, como automoción, y a un aumento de las exportaciones de nuestros clientes. Para este año queremos seguir creciendo de manera sostenible.

¿Es posible contribuir a un desarrollo sostenible desde una empresa química?

Por supuesto. La química juega un papel fundamental al participar en cuestiones tan importantes como la protección del clima, la eficiencia energética, la nutrición y la movilidad, comprometiéndose con el entorno y la sociedad en general. BASF, gracias a sus productos de alta calidad y soluciones inteligentes, juega un papel esencial en la búsqueda de respuestas para estos retos globales. Como empresa química líder en el mundo, tenemos un papel fundamental en la construcción del futuro, y en ofrecer soluciones para los grandes desafíos que afectan al planeta. Nos interesa, además, dar a conocer los logros diarios de la química a la sociedad; por este motivo, BASF es patrocinador mundial del Año Internacional de la Química, que se celebra en 2011.

¿De qué manera contribuye BASF a la protección del clima y a la conservación de los recursos?

BASF es la primera compañía industrial en presentar regularmente un exhaustivo balance de CO₂ por su actividad química. Este estudio, verificado externamente, muestra que los productos de BASF ahorran hasta tres veces más

emisiones de gases de efecto invernadero que los que se generan en los procesos de producción y eliminación de nuestros productos. Algunos ejemplos de aportaciones de BASF a la sostenibilidad son los productos utilizados en el aislamiento térmico de las viviendas, que reducen el consumo energético, o los nuevos materiales plásticos, mucho más ligeros, utilizados en aviones y coches. Asimismo, contamos con el uso de nuevos sistemas que mejoran el aprovechamiento de energía termosolar o eólica, o las materias primas biodegradables y compostables para fabricar bolsas de uso cotidiano, por ejemplo.

En tiempos difíciles, ¿la apuesta por la sostenibilidad varía o sigue siendo la misma?

En tiempos difíciles, y estos últimos años lo han sido, se demuestra que aquellas empresas que actúan sostenible y responsablemente tienen mayor éxito a largo plazo. Eso es lo que hacemos cada día en BASF. El éxito permanente no es posible sin prestar una cuidadosa atención al medio ambiente y a la sociedad. Por ello, BASF está comprometida globalmente con los principios del Global Compact de las Naciones Unidas. La gestión de la sostenibilidad de BASF se ha visto reconocida por diversas instituciones; en 2010, la compañía ha sido incluida en el Índice Dow Jones de sostenibilidad por décimo año consecutivo. BASF no cambia su política, tampoco en años difíciles.

¿Qué significa innovación para el Grupo BASF?

La química innovadora de BASF es la fuerza motriz de otras industrias y supone un importante impulso para la aparición de nuevos productos, tecnologías y procesos. En 2010, más de 9.600 colaboradores de BASF en todo el mundo trabajaban en el área de I+D. Ese mismo año, invertimos unos 1.500 millones de euros en este área y solicitamos unas 1.100 patentes, una media aproximada de 5 por día laborable. Además, colaboramos en materia de investigación con unas 1.900 entidades. En BASF creamos química, pero tan importante como crear química es darla a conocer a la sociedad, a nuestro entorno. Es por ello que realizamos visitas y jornadas de puertas abiertas en nuestros centros y participamos activamente en foros que difunden nuestra actividad.

¿Ha incidido de alguna manera la coyuntura económica actual en la relación BASF-cliente?

La relación de BASF con sus clientes siempre ha sido muy estrecha, de manera que trabajamos junto a ellos para desarrollar soluciones que satisfagan sus necesidades individuales y refuercen su competitividad. En épocas complicadas, obviamente, trabajamos con mayor ahínco para hacer crecer el potencial de nuestros clientes. De esta estrecha relación se generan nuevas aplicaciones, como por ejemplo y entre muchas otras, en plásticos biodegradables (Ecovio), en nuevas soluciones para la construcción de alta eficiencia energética (proyectos de viviendas sostenibles en Cerdanyola del Vallès y Girona) o en la agricultura, mediante innovadores productos fitosanitarios que permiten cosechas más productivas.



“El éxito permanente no es posible sin prestar una cuidadosa atención al medio ambiente y a la sociedad”.

¿Cómo se presenta el año 2011? ¿Espera otro año récord para BASF?

Por supuesto esto es lo que deseamos y vamos hacer todo lo posible para lograrlo. Queremos seguir creciendo de manera sostenible y por ello, por ejemplo, adquirimos la empresa Cognis, con centros de producción en Castellbisbal y Zona Franca (Barcelona). Ahora estamos finalizando el proceso de integración y optimización. Para 2011 esperamos crecer dos puntos por encima de la media del mercado químico y superar con creces las ventas de 2010. Confiamos plenamente en obtener una prima considerablemente mayor que nuestro coste de capital. El equipo de BASF está esforzándose al máximo. ¡Seguro que lo lograremos!

EL GRUPO BASF

Quiénes somos

 basf.es

BASF es la empresa química líder en el mundo: The Chemical Company. Con unos 109.000 colaboradores, 6 centros integrados de producción y otros 390 centros en todo el mundo, ayudamos a nuestros clientes y socios comerciales a tener más éxito en casi todos los sectores y países. Nuestra gama de productos va desde petróleo y gas, hasta productos químicos, plásticos y especialidades como fitosanitarios. En 2010, BASF contabilizó unas ventas de 63.873 millones de euros y unos beneficios antes de efectos especiales de 7.761 millones de euros.

Operamos a escala global

BASF fue fundada en 1865 por Friedrich Engelhorn como Badische Anilin- & Soda-Fabrik, para producir tintes sintéticos para el sector textil a partir de alquitrán de hulla. Hoy en día, BASF es una empresa global con presencia en más de 80 países en todo el mundo. BASF es una compañía europea, una Societas Europaea (SE) con sede en Ludwigshafen (Alemania). El centro de producción de Ludwigshafen es el complejo químico integrado más grande del mundo, en el cual se unen plantas de producción de manera inteligente para ahorrar recursos y energía. BASF dispone de otros cinco centros integrados de producción en Bélgica, China, Malasia y Norteamérica.

Creamos química

Como empresa química líder en el mundo, tenemos un papel decisivo en la construcción del futuro. Combinamos éxito económico con responsabilidad social y protección del medio ambiente. Actuar de manera sostenible y apostar por la

innovación son los pilares de nuestras actividades.

BASF ha sido la primera compañía industrial en presentar regularmente un exhaustivo balance de CO₂ por su actividad. Contribuimos con nuestro conocimiento al desarrollo de un estándar para el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de la cadena de valor (Greenhouse Gas Protocol's Scope 3 standard). Por primera vez nuestros cálculos tienen en cuenta este estándar e incluyen las emisiones derivadas de la actividad en el área de petróleo y gas. También recalculamos la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero de nuestros clientes gracias al uso de nuestros productos. En total, se evitan 322 millones de toneladas métricas. Nuestro objetivo es seguir incrementando nuestra contribución a la protección del clima.

La química innovadora de BASF es la fuerza motriz de otras industrias y supone un importante impulso para la aparición de nuevos productos, tecnologías y procesos. En 2010, BASF contaba con más de 9.600 colaboradores en el área de I+D. Además, colaboramos en materia de investigación con unas 1.900 entidades, entre universidades, institutos, empresas start-up y socios industriales. En 2010, invertimos cerca de 1.500 millones de euros en proyectos de I+D.

Nuestro enfoque nos ayuda a encontrar soluciones ante retos globales como el cambio climático, la conservación de los recursos, la salud y la nutrición o la construcción y la movilidad. Ésta es nuestra contribución a un futuro mejor para nosotros y para las próximas generaciones. Como nos gusta decir, no sólo creamos productos químicos, creamos química.

RECONOCIMIENTO PÚBLICO A LA SOSTENIBILIDAD EN 2010

- Las acciones de BASF incluidas en el Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) por décimo año consecutivo.
- Líder en el ranking del sector de materiales del Carbon Disclosure Leadership Index.
- Por tercer año consecutivo, BASF aparece en el ranking China Green Companies Top 100.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En 2010, invertimos cerca de 1.500 millones de euros en proyectos de investigación y desarrollo.

1.500 millones de euros

ESTRATEGIA

Nuestras cuatro líneas estratégicas para crecer

 basf.es

Como la empresa química líder en el mundo, queremos crecer de manera rentable a largo plazo. Para conseguirlo, estamos comprometidos con la excelencia operativa, la innovación y la inversión en los mercados en crecimiento. Nuestras acciones se guían por el desarrollo sostenible.

Nuestras líneas estratégicas resumen cómo nos proponemos alcanzar nuestros objetivos y establecemos e implementamos nuestros valores en la empresa.

Obtenemos una prima sobre nuestro coste de capital

El requisito previo para lograr el éxito a largo plazo es ganar una prima sobre nuestro coste de capital. El beneficio antes de intereses e impuestos (EBIT) por encima del coste de capital es nuestro indicador clave de gestión.

Contribuimos al éxito de nuestros clientes

Debemos reconocer las necesidades del futuro de nuestros clientes. Como socio de confianza, trabajamos junto a ellos para desarrollar soluciones que satisfagan sus necesidades individuales y refuercen su competitividad. Para ello, operamos allí donde se encuentren nuestros clientes, en todos los mercados importantes del mundo.



Formamos el mejor equipo de la industria

Queremos contratar, apoyar y seguir contando con los mejores colaboradores. Por eso invertimos en su desarrollo y les ayudamos a conciliar su trabajo con la vida familiar. Con nuestra iniciativa "Diversidad e Inclusión" promovemos equipos de trabajo con diversos conocimientos y experiencias para crear valor.

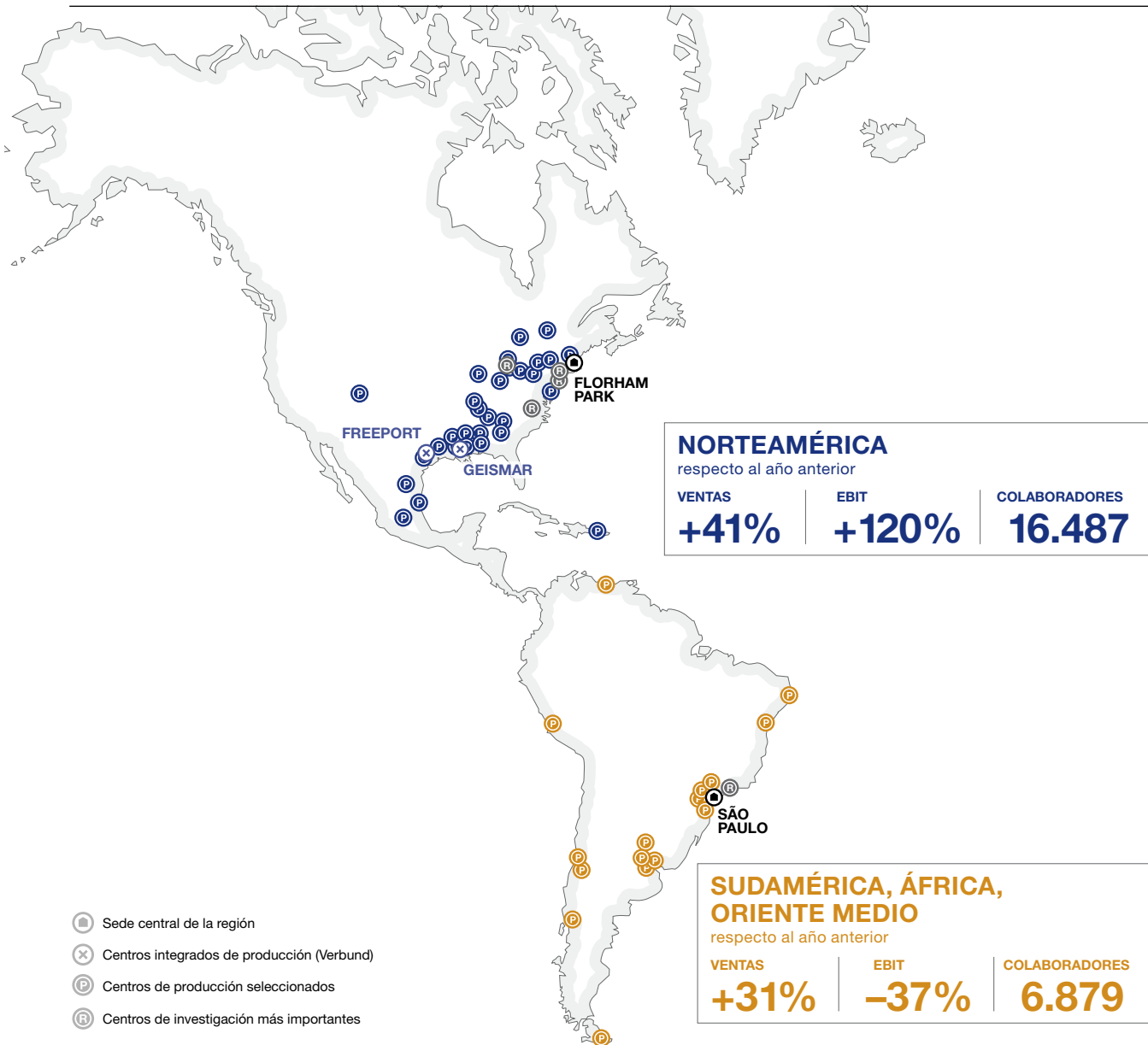
Aseguramos el desarrollo sostenible





Para nosotros, el desarrollo sostenible significa combinar el éxito económico con el medio ambiente y la responsabilidad social. Hemos incorporado la sostenibilidad a nuestra estrategia y organización: con productos y servicios sostenibles creamos ventajas competitivas tanto para BASF como para nuestros clientes.

BASF EN EL MUNDO

Ventas en 2010: 63.873 millones de euros; EBIT en 2010: 7.761 millones de euros

 basf.com



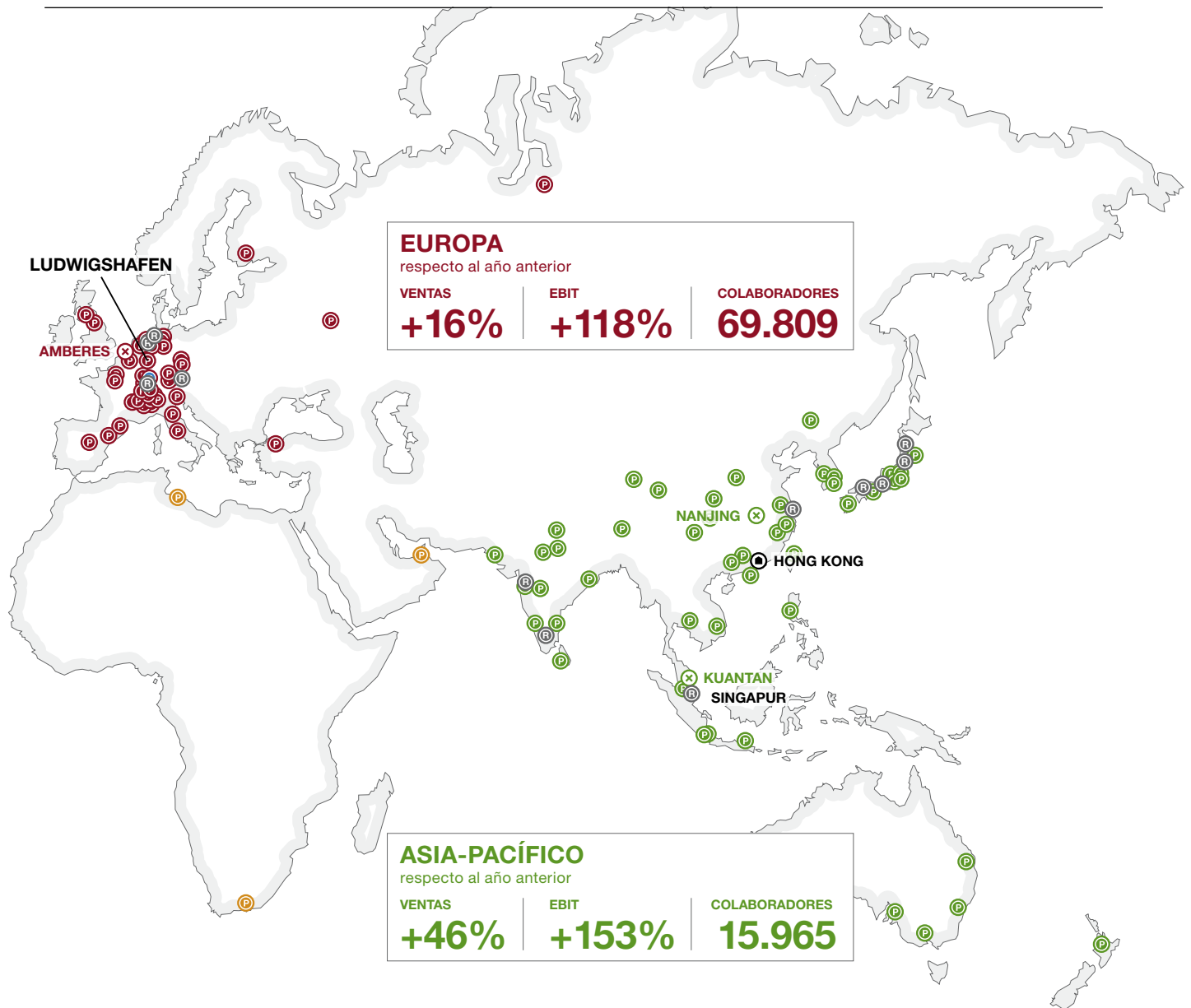
-  Sede central de la región
-  Centros integrados de producción (Verbund)
-  Centros de producción seleccionados
-  Centros de investigación más importantes

NORTEAMÉRICA

Las ventas de empresas con sede en Norteamérica aumentaron en un 41% hasta 13.246 millones de euros o un 34% en términos de divisa local. Casi todos los segmentos registraron ganancias considerables en volúmenes de venta y ventas respecto al año anterior. Los beneficios por operaciones en 2010 alcanzaron un nuevo récord de 1.107 millones de euros, lo que representa un incremento de 604 millones de euros respecto al año anterior.

SUDAMÉRICA, ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO

Para las empresas con sede en Sudamérica, África y Oriente Medio, las ventas se situaron muy por encima del nivel de 2009, con un aumento del 31% hasta 3.829 millones de euros gracias a la sustancial recuperación económica. En términos de divisa local, las ventas fueron un 19% mayores que en 2009. En comparación con 2009, los beneficios por operaciones se redujeron en 104 millones de euros hasta 177 millones. Ello se debió a gastos puntuales para ajustes de valoración en cuentas por cobrar relacionadas con contratos de suministro a largo plazo.



EUROPA

Las ventas de empresas con sede en Europa crecieron en un 16% respecto al año anterior y alcanzaron los 35.156 millones de euros. Las ventas aumentaron en casi todos los segmentos gracias al incremento de la demanda. El segmento de petróleo y gas registró una reducción de las ventas debido a los menores precios del gas natural. Con 5.206 millones de euros, los beneficios por operaciones se situaron en un nivel más de dos veces por encima del correspondiente al año anterior.

ASIA-PACÍFICO

Las ventas de empresas con sede en Asia-Pacífico aumentaron en un 46% hasta 11.642 millones de euros, o un 35% en términos de moneda local. Las ventas aumentaron en todos los segmentos, especialmente en nuestro negocio químico. Registramos un récord de beneficios por operaciones, que aumentaron en 768 millones de euros hasta 1.271 millones de euros principalmente gracias a los mayores volúmenes.

BASF EN ESPAÑA

Empresas y centros de producción



BASF opera en España a través de ocho empresas y una joint venture, con una estructura organizada centralmente en seis segmentos y quince divisiones operativas que cubren todo el campo de actividad económica. Las empresas del Grupo BASF en España forman parte del Business Center Europa Sur.

El Business Center constituye un elemento fundamental como estructura responsable de representación legal y política, la dirección de las plataformas de infraestructuras y servicios, así como del aprovechamiento de sinergias de marketing en la región. Dentro del marco regional europeo, las empresas del Grupo BASF en España forman parte del Business Center Europa Sur, que incluye los países de España, Italia, Portugal, Grecia, Malta y Chipre.

Las empresas del Grupo BASF en España suministran productos a la mayoría de industrias del país y exportan al resto del mundo. Actualmente, BASF comercializa en España su extensa gama de referencias a través de ocho empresas y una joint venture, la formada con SONATRACH. La recién adquirida Cognis Iberia S.A. se ha unido a la estructura productiva de BASF en España y actualmente está en proceso de integración. Cuenta con centros de producción en las localidades de Castellbisbal y Zona Franca (Barcelona).

Las empresas del Grupo BASF en España

BASF Española S.L.

Tarragona, Barcelona, L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) y Utrera (Sevilla)

Dispersiones y soluciones poliméricas, catalizadores, fitosanitarios, entre otros.

BASF Coatings S.A.

Guadalajara

Pinturas para la industria del automóvil.

BASF Construction Chemicals S.L.

Palau Solità i Plegamans (Barcelona), Mejorada del Campo (Madrid), Cabanillas del Campo (Guadalajara) y Tudela (Navarra)

Materiales para la construcción.

BASF Poliuretanos Iberia S.A.

Rubí (Barcelona)

Poliuretanos para la fabricación de espumas.

BASF SONATRACH PropanChem S.A.*

Tarragona

Propileno. *joint venture (51% BASF, 49% SONATRACH).
www.basfsonatrachpropanchem.com

BASF IT Services S.A.

Tarragona, Barcelona y Guadalajara

Servicios informáticos.

BTC Speciality Chemical Distribution S.L.

L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

Distribuidora. www.btc-es.com

BASF Coatings Services S.A.

Guadalajara

Distribuidora. www.basf-coatings-services.es

Cognis Iberia S.A.

Castellbisbal y Zona Franca (Barcelona)

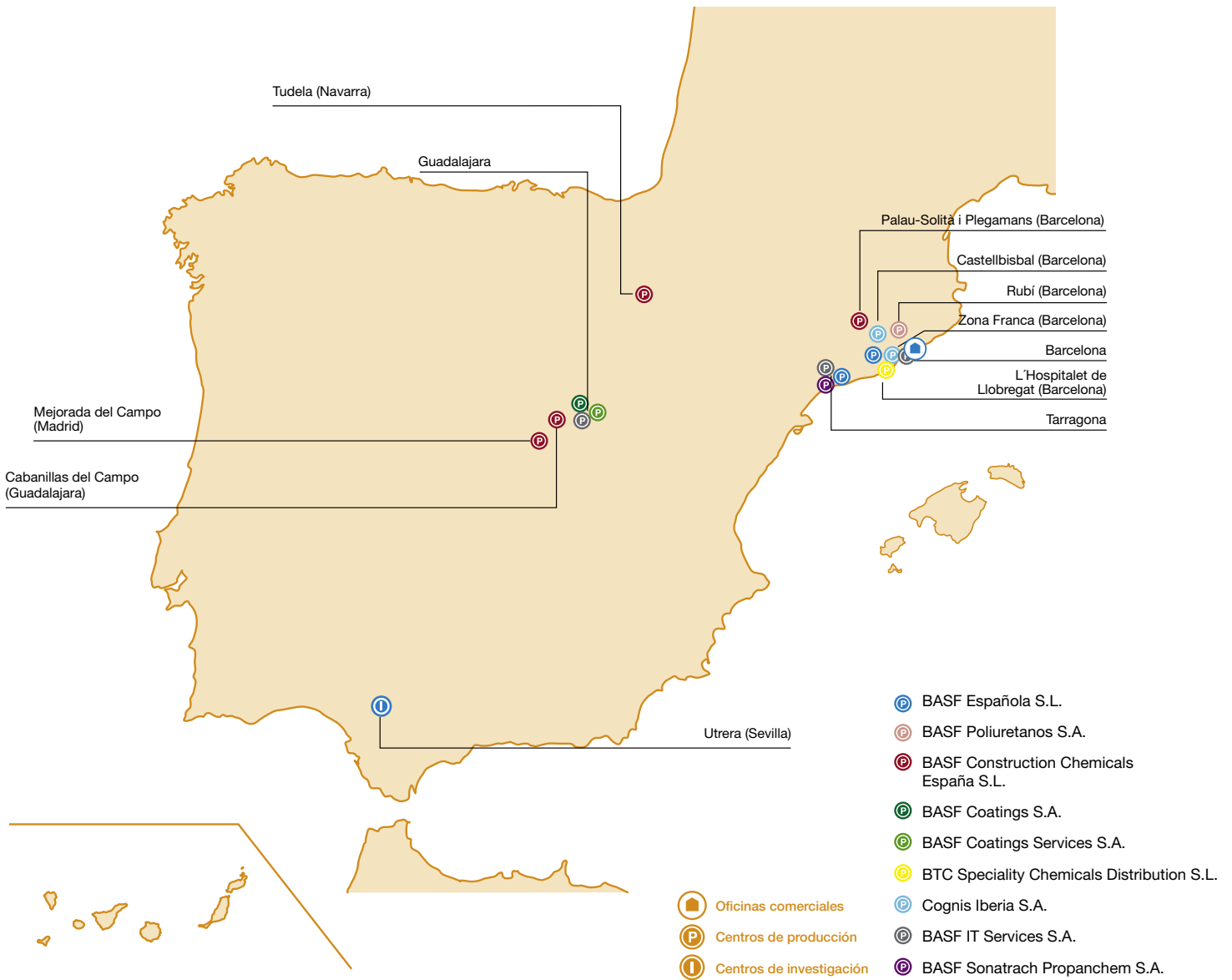
Especialidades químicas y soluciones para cosmética, cuidado personal y del hogar.

BASF POLIURETANOS IBERIA

El centro productivo de BASF Poliuretanos en Rubí (Barcelona) se dedica a la producción de poliuretanos para la fabricación de espumas.



UBICACIONES



BASF COATINGS

BASF Coatings S.A., ubicada en Guadalajara, produce y vende pinturas y resinas a los principales fabricantes de automóviles.



ENERGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO

BASF ACTÚA

 basf.com/future/climate



BASF aporta nitrato sódico a la planta de energía solar por concentración Gemasolar, propiedad de Torresol Energy, ubicada en Sevilla.

Juntos, cuidamos del clima

Los productos de BASF ofrecen diversas soluciones para la preservación del clima y la eficiencia energética.

La protección del clima es un aspecto que nos afecta a todos. Por ello, hemos adquirido un ambicioso compromiso con la protección del clima en todo el mundo. Nuestra aportación se basa en el desarrollo de productos y soluciones para sistemas que ahorran recursos. Además, estamos reduciendo las emisiones constantemente en nuestra cadena de producción.

Energía termosolar en el sur de España

La tecnología solar termoelectrica es una realidad sólida y una tecnología prometedora. Numerosas plantas de concentración solar se están construyendo en España gracias a la gran cantidad de horas de sol de las que disfruta el país. Para almacenar la energía térmica y que ésta pueda ser usada en las horas de radiación difusa o por la noche se utilizan sales fundidas. La combinación de sales más usada es la compuesta en un 60% de nitrato sódico y un 40% de nitrato potásico. En las sales no existe

un cambio de fase a las temperaturas de trabajo, tienen un alto coeficiente de transferencia térmica y aportan a la planta una alta capacidad de autogestión. BASF es líder en la producción de nitrato sódico de origen sintético de alta calidad (NaNO_3) y suministra cantidades significativas a diferentes plantas solares en España. Entre ellas la planta de la imagen, propiedad de Torresol Energy y que es la primera planta comercial en el mundo con tecnología de receptor central de torre y sistema de almacenamiento en sales fundidas.

Las terminales de transporte intermodales reducen las emisiones

Al transportar los cargamentos por ferrocarril en lugar de por carretera, las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) provocadas por el transporte de carga pueden reducirse hasta en un 65%. Nosotros aprovechamos esta ventaja sobre todo en nuestros centros integrados de producción (Verbund). En marzo de 2010, inauguramos la nueva terminal de transporte intermodal en Amberes, Bélgica. Se trata de una sociedad capital-riesgo entre BASF, HUPAC e Inter Ferry Boats. Esta nueva terminal logística cuenta con una conexión excelente con la red ferroviaria, y contribuye a que tanto el transporte de contenedores con nuestros productos como las entregas a nuestras plantas sean más respetuosos con el medio ambiente. Gracias a esta nueva terminal, se calcula que hay 150.000 camiones menos circulando por las carreteras al año. Ello permitirá ahorrar anualmente unas 30.000 toneladas métricas de CO₂.

Nuevo balance de CO₂

Desde 2008, BASF ha sido la única compañía industrial del mundo que ha presentado de forma regular un análisis sistemático de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (balance de CO₂). En 2010, recalculamos la reducción de las emisiones gracias al uso de nuestros productos de protección del clima, así como el registro de emisiones en toda la cadena de valor añadido. Por vez primera, incluimos las emisiones del negocio de petróleo y gas y tuvimos en cuenta las emisiones que se producen cuando nuestros clientes queman petróleo y gas producidos por la filial de BASF Wintershall. Nuestros cálculos tienen en cuenta la redacción de la nueva norma del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. La norma se desarrolló bajo el liderazgo del Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible y el Instituto de Recursos Mundiales, organismos en los cuales participamos.

Balance de CO₂ de BASF en 2010

Emisiones significativas de gases de efecto invernadero en toda la cadena de valor añadido de BASF

Transporte: El transporte en toda la cadena de valor y los viajes de los colaboradores de BASF produjeron 4 mill. de toneladas métricas de CO₂e en 2010.



Gracias al uso de productos BASF se evitan las emisiones de gases de efecto invernadero



Vivienda y construcción
Se evitan 263 millones de toneladas métricas de CO₂e.



Transporte
Se evitan 14 millones de toneladas métricas de CO₂e.



Industria
Se evitan 28 millones de toneladas métricas de CO₂e.



Agricultura
Se evitan 7 millones de toneladas métricas de CO₂e.

El uso de nuestros materiales de aislamiento, aditivos de combustible, productos para energías renovables, etc. vendidos en 2010 reduce las emisiones de CO₂ de nuestros clientes en **322 millones de toneladas métricas de CO₂e.**

CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA

BASF ACTÚA

 basf.com/future/housing



Con los innovadores materiales térmicos aislantes de BASF, se han construido estos pisos de protección oficial de alquiler para jóvenes en Cerdanyola del Vallès (Barcelona).

Construcción sostenible

Los productos para la construcción de BASF ofrecen ventajas para las empresas, la sociedad y el medio ambiente.

Con nuestros productos sostenibles para la construcción y la vivienda perseguimos una combinación de beneficios económicos, sociales y medioambientales. Los proyectos de construcción en todo el mundo muestran cómo los materiales de construcción y las soluciones para sistemas de BASF pueden ahorrar dinero y proteger el medio ambiente.

Viviendas sostenibles en Cerdanyola del Vallès (Barcelona)

BASF ha participado en la construcción de 49 viviendas de protección oficial de alquiler para jóvenes en Cerdanyola del Vallès (Barcelona). Concretamente, BASF ha suministrado materiales térmicos aislantes de última generación –Neopor®, Styrodur® C, Micronal® PCM y Sistema Heck® de aislamiento exterior, y también el uso de superfluidificantes Glenium en los hormigones–, asesorando a Incasòl (Instituto Catalán del Suelo, por sus siglas en catalán) sobre la aplicación y el mantenimiento de las

soluciones constructivas de alta eficiencia energética. Cinco de estas viviendas están monitorizadas permanentemente con el fin de medir los resultados ambientales y energéticos de las soluciones aplicadas, las cuales contribuyen a mejorar las actuales exigencias gubernamentales de ecoeficiencia a nivel regional hasta un 40%. Los pisos han sido construidos por Incasòl y los administra Adigsa. Ambas instituciones han liderado el proyecto, con el apoyo del programa europeo Policy de la Unión Europea.

Productos BASF en el One World Trade Center

La torre del One World Trade Center (OWTC), que se terminará en 2013, tendrá 541 metros de altura. Las columnas fabricadas en hormigón y acero tendrán que resistir una presión equivalente al peso de un pequeño coche colocado sobre el área de un sello de correos. El fabricante de hormigón Eastern Concrete pudo cumplir estas especificaciones en parte gracias a los aditivos Glenium de BASF, que aportan durabilidad y resistencia al hormigón. Además de los aditivos Glenium, la tecnología Green SenseSM de BASF es otro factor clave en los éxitos económicos y medioambientales en el OWTC. Green Sense es un servicio de optimización de mezclas de hormigón que sólo ofrece BASF. Un análisis de Ecoeficiencia realizado en la mezcla de hormigón Green Sense utilizada en el OWTC mostró un ahorro de energía del 27%, del 42% en las emisiones de dióxido de carbono y del 21% en el consumo de recursos, respecto a una mezcla de hormigón convencional. En función de los requisitos específicos de un proyecto de construcción, la producción de hormigón Green Sense requiere hasta un 30% menos de energía para la fabricación, causa hasta un 37% menos de emisiones de CO₂ y requiere hasta un 35% menos de materias primas.

Aislamiento para una mejor eficiencia energética

Una vivienda multifamiliar en Ludwigshafen cuenta con un aislamiento eficaz después de ser renovada por la filial BASF LUWOGÉ. El edificio fue uno de los primeros de Alemania en contar con una fachada tipo cortina con ventilación posterior con paneles aislantes de nuestro plástico Neopor[®]. El fabricante Swisspor desarrolló este sistema, que comprende un muro cortina separado del aislamiento subyacente por una capa de aire. En comparación con sistemas similares que emplean lana mineral, es impermeable y, por lo tanto, estable y resistente al envejecimiento. Neopor contiene partículas de grafito especiales que reflejan la radiación térmica y, de esta manera, incrementan el efecto de aislamiento hasta en un 20%. Nuestros plásticos de poliuretano Elastopor[®] H y Elastospray[®] pueden utilizarse en elementos tipo sandwich, paneles de aislamiento y espuma pulverizada que son ideales para la construcción de viviendas e industrial con eficiencia energética. Los poliuretanos también son adecuados para aislar almacenes refrigerados e industriales, depósitos de agua caliente y tuberías para sistemas de calefacción central.

Productos BASF para casas

Los paneles de aislamiento de plástico **Neopor[®]** ofrecen un aislamiento hasta un 20% superior a los paneles de Styropor clásico.

Los materiales de aislamiento de poliuretano **Elastospray[®]** y **Elastopor[®] H** mejoran la eficiencia energética.

Los sellantes **Masterflex[®]** repelen el agua, son estancos y resistentes a la intemperie.

El pavimento permeable **Elastopave[®]** evita la formación de charcos en aparcamientos y caminos.

Los paneles **Palusol[®]** ofrecen una protección eficaz contra incendios, y por ejemplo pueden usarse en puertas antiincendios.

El plástico **Ultradur[®]** mejora el aislamiento de los marcos de las ventanas.

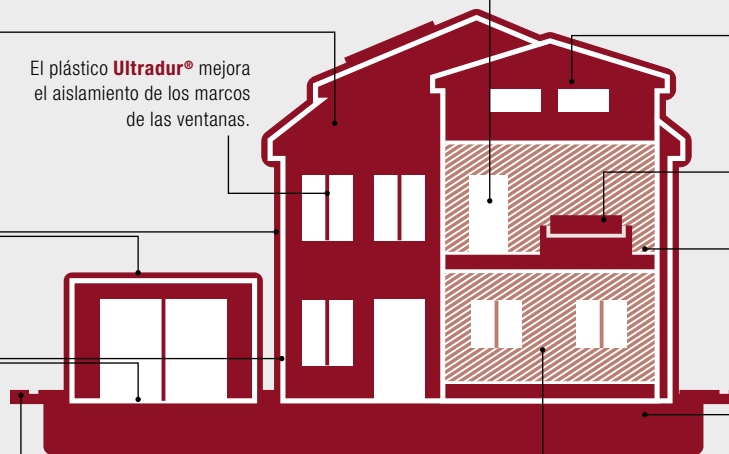
Los recubrimientos arquitectónicos basados en el aglutinante de nanocompuesto **COL.9[®]** permiten que las fachadas sigan pareciendo nuevas.

La tecnología **Kaurit Light[®]** hace que la madera aglomerada tenga un tercio del peso para uso en muebles y encimeras.

La solución para suelos **Masterstop[®]** es robusta, fácil de limpiar y absorbe el sonido.

Glenium[®] y otros aditivos mejoran la fluidez y la durabilidad del hormigón, y hacen que el procesamiento sea más eficiente.

La pintura acrílica **Sunivil[®]** es inodora después de tres horas.



MOVILIDAD

BASF ACTÚA

 basf.com/future/mobility



Los investigadores de BASF están colaborando con expertos internacionales en el ámbito industrial y científico para la obtención de materiales para baterías y componentes para vehículos eléctricos.

El futuro de la movilidad

BASF contribuye a conseguir que los vehículos eléctricos sean adecuados para el uso diario.

La movilidad con eficiencia energética es un campo en el que hemos estado trabajando durante muchos años. Además de optimizar el motor de combustión clásico, BASF también está trabajando activamente en el desarrollo de la electromovilidad. La química tiene un papel importante para hacer que esta tecnología sea asequible, potente y segura.

La electromovilidad es una tendencia mundial

La disponibilidad limitada de combustibles fósiles como el petróleo crudo y el gas natural, así como el cambio climático y el aumento de la urbanización, plantean nuevos retos a la movilidad. En todo el mundo, se está trabajando en la electromovilidad para que en el futuro podamos utilizar los coches como lo hacemos ahora. Para aprovechar plenamente el potencial de esta tecnología, la electromovilidad debe ser potente, segura y sobre todo asequible. Las baterías actuales por sí solas son tan caras como un turismo compacto.

Baterías de próxima generación

Por ello, los investigadores de BASF están trabajando en nuevos sistemas de baterías. Junto con socios científicos y del sector, iniciamos la red HE-Lion para desarrollar nuevas baterías de ion litio. El proyecto cuenta con la aportación de 21 millones de euros del Ministerio Alemán de Educación e Investigación. Actualmente las baterías de ion litio se emplean en ordenadores portátiles, teléfonos móviles y cámaras. Para que estas baterías puedan aplicarse a la electromovilidad, debe producirse una reducción significativa de los costes y un incremento de la densidad energética.

Construcción ligera con plásticos

La fabricación de coches eléctricos muy ligeros supone todo un reto y es clave para la industria. La batería de los coches no sólo añade a su peso unos 200 kilogramos extra sino que además la autonomía del vehículo se ve reducido al incrementarse el peso global del mismo. BASF ofrece todo tipo de plásticos adaptados que pueden utilizarse en varias aplicaciones en vehículos eléctricos y coches con motores de combustión, desde el chasis hasta el interior y el compartimento del motor. En 2010, introdujimos una poliamida especial de alto rendimiento. Ultramid® Structure LF reduce el peso de los componentes que anteriormente se fabricaban con metal hasta en un 50%, y puede absorber una cantidad significativamente mayor de energía. Por esta razón, se utiliza en parachoques sometidos a destrucción controlada en un accidente, absorbiendo la mayor fuerza del impacto y protegiendo el resto del vehículo.

Gestión de la energía con la experiencia en materiales

Cuando las temperaturas aumentan en verano, el aire acondicionado de un coche necesita más potencia, una energía que podría usarse para incrementar su autonomía. BASF ha desarrollado soluciones para una gestión eficiente de la energía en coches. Los pigmentos Lumogen® IR de BASF pueden usarse en películas plásticas transparentes para reducir el efecto de calentamiento del sol sobre el interior del coche. Al instalarlos en el parabrisas, absorben una gran parte de la radiación próxima al espectro infrarrojo que crea calor. En invierno, las espumas de alto rendimiento como Elastocool® y Elastopor® ofrecen un aislamiento ideal, no sólo para coches eléctricos. El aislamiento es especialmente importante en coches eléctricos porque, a diferencia de los motores de combustión, el sistema de propulsión eléctrica no produce calor que pueda usarse para calentar el interior. Nuestras espumas de alto rendimiento pueden utilizarse en los paneles interiores del coche, donde también amortiguan el sonido creado por el aire y la circulación.

Productos BASF para coches

Los productos de las series **Glysantin®** reducen los depósitos y protegen al motor y el sistema de refrigeración de la corrosión, el recalentamiento y la escarcha.

Los revestimientos de **Elastollan®** protegen a los cables de altas temperaturas.

Los plásticos como **Ultrason®** y **Ultramid®** pueden sustituir a los metales para fabricar coches más ligeros.

Los líquidos de frenos **Hydraulan®** proporcionan una seguridad máxima y garantizan la mayor funcionalidad.

Los pigmentos **Lumogen® IR** en películas plásticas transparentes absorben la radiación próxima al espectro infrarrojo, manteniendo los interiores de los coches frescos en verano.

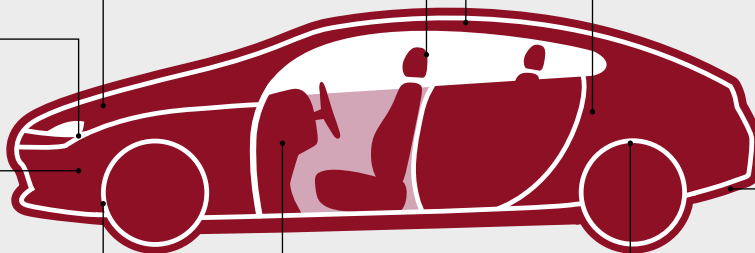
Las **capas de imprimación de metal líquido** aportan un aspecto metálico único a la carrocería del coche.

Las espumas **Elastocool®** y **Elastopor®** son ideales para aislar coches.

Nuestros **catalizadores** reducen las emisiones dañinas como el monóxido de carbono en los escapes de vehículos diesel y de gasolina.

Elastoskin® confiere a las superficies interiores del coche un aspecto suave y de alta calidad.

El sistema de amortiguación **CeoDS®** minimiza las vibraciones y el ruido ambiental del chasis.



SALUD Y NUTRICIÓN

BASF ACTÚA

 basf.com/future/health



En muchos países del mundo los alimentos básicos como la harina y el aceite se refuerzan con la vitamina A esencial de BASF.

Soluciones para la salud

Los productos de BASF en todo el mundo contribuyen a mejorar la salud y la nutrición.

La población mundial está creciendo y envejeciendo. En el futuro, habrá más personas que necesitarán alimentos y productos sanitarios. Nuestra experiencia no sólo apoya la producción agrícola, sino que además nos convierte en un socio fiable para clientes de la industria farmacéutica, del cuidado personal, de la nutrición y también para organizaciones sin ánimo de lucro.

Lucha contra la desnutrición

La deficiencia de vitamina A es un problema grave en más de 70 países del mundo. La OMS calcula que más de 140 millones de niños menores de cinco años sufren de ella en el mundo. Las personas aquejadas de esta deficiencia pueden quedarse ciegas y son más susceptibles a infecciones por el debilitamiento de su sistema inmunitario. El cuerpo humano obtiene la vitamina A de los alimentos, lo que constituye un problema para personas que viven en países emergentes y en desarrollo que no pueden permitirse alimentos caros como la carne y el pescado, con alto

contenido en grasas que contienen vitamina A. Estos nutrientes pueden añadirse a alimentos básicos como el aceite y la harina en un proceso conocido como refuerzo de alimentos. El Equipo de Refuerzo de Alimentos de BASF tiene programas en más de 30 países, incluyendo la "Alianza Estratégica para el Refuerzo de Aceite y Otros Alimentos Básicos" (SAFO). SAFO ha ayudado a muchas personas enriqueciendo los alimentos básicos típicos de su país con nutrientes a un precio asequible en Bolivia, Brasil, Tanzania, Indonesia, Camboya y Uzbekistán.

Productos para combatir la malaria

Durante décadas, BASF se ha mostrado activa en la lucha contra la malaria, una enfermedad que mata aproximadamente a un millón de personas al año. Nuestra aportación más importante es Interceptor®, una mosquitera recubierta con el insecticida Fendona®. Una dosis muy pequeña del principio activo utilizado para recubrir las mosquiteras mata los mosquitos portadores de la enfermedad. La cantidad utilizada en las mosquiteras es segura para los vertebrados y los seres humanos. Un beneficio adicional de las mosquiteras consiste en que siguen siendo eficaces incluso después de lavarlas más de 20 veces. La OMS recomienda Interceptor desde finales de 2006. Los clientes más importantes incluyen organizaciones de ayuda internacional. Las mosquiteras Interceptor son sólo una manera de prevenir la diseminación de la malaria. BASF también ofrece Fendona en forma de spray para paredes interiores así como el larvicida Abate®, que puede matar larvas de mosquito en aguas estancadas. Además, estamos investigando una nueva generación de productos para combatir la malaria.

Estación Experimental Agrícola de Utrera (Sevilla)

Para satisfacer la demanda de alimento y biocombustibles para los próximos 20 años, se estima necesario duplicar la productividad agrícola. La protección de cultivos es una de las herramientas clave para este fin. La Estación Experimental Agrícola de BASF en Utrera es representativa del clima mediterráneo y constituye uno de los eslabones en la cadena mundial de I+D de productos fitosanitarios de BASF. Por su situación y favorable climatología permite la realización continua de programas de experimentación agrícola durante todo el año.

El objetivo del centro es el de ensayar nuevas sustancias químicas/biológicas para comprobar su efectividad como fungicida, insecticida o herbicida bajo condiciones de "Buenas prácticas agrícolas" y siguiendo procedimientos científicos para obtener los resultados de manera rigurosa. Los programas de ensayos se realizan en estrecha colaboración con el Centro Experimental de BASF en Limburgerhof (Alemania) y con el Research Triangle Park (EEUU). La Estación Experimental de Utrera cuenta con un equipo de 17 colaboradores altamente cualificados y 44 hectáreas de superficie.

Plan de acción para combatir la malaria



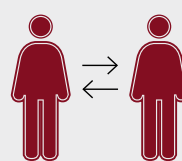
① Las **mosquiteras Interceptor®** ofrecen protección, sobre todo nocturna, frente a los mosquitos que transmiten la malaria. Se tratan con Fendona®, un insecticida que mata los mosquitos por contacto.



② Profesionales formados aplican el insecticida **Fendona®** a paredes residenciales interiores. Los mosquitos mueren tras entrar en contacto con las paredes tratadas.



③ Las áreas residenciales pueden protegerse al tratar las aguas estancadas con el larvicida **Abate®** para evitar el desarrollo de larvas de mosquito.



④ BASF es un **socio de diversas organizaciones de cooperación** que están intentando erradicar la malaria y mejorar los sistemas sanitarios en los países afectados.



⑤ Los mosquitos se están volviendo inmunes a los principios activos existentes, por lo que BASF está trabajando en una **nueva generación de productos** para combatir la malaria.

DESARROLLO DEL NEGOCIO

Ventas en España 2010: 1.317 millones de euros (+22%)



Las ventas en 2010 de BASF en el mercado español remontaron hasta alcanzar los 1.317 millones de euros, lo que supuso un incremento del 22% con respecto al año anterior. A finales de 2010, BASF adquirió la empresa Cognis, con centros de producción en Castellbisbal y Zona Franca (Barcelona), reforzando así la actividad en el país.

Ventas

Este considerable incremento de ventas en España respecto a 2009, año marcado por la crisis económica, se debió principalmente al efecto positivo de la integración de los negocios de Ciba, a la recuperación progresiva de la demanda interna en sectores de actividad importantes, como automoción, y a un aumento de las exportaciones de nuestros clientes hacia zonas de mayor dinamismo económico, como Alemania o Francia. Los precios de muchos de nuestros productos aumentaron también de forma significativa, impulsados por la mayor demanda de los mercados y los incrementos de las materias primas.

A nivel mundial, las ventas del Grupo BASF en 2010 aumentaron en un 26% hasta los 63.873 millones de euros. Como resultado de la recuperación económica, la demanda de nuestros sectores de clientes clave aumentó y los volúmenes de venta crecieron significativamente. Los precios de muchos productos fueron mayores que en el año anterior. La apreciación de numerosas divisas respecto al euro también contribuyó a potenciar las ventas ya de por sí buenas.

Adquisición de Cognis

Mediante la reciente adquisición de la empresa Cognis, con centros de producción en Castellbisbal y en Zona Franca (Barcelona), y la ya concluida integración de los negocios de Ciba, reforzamos nuestra posición en el mercado. De esta manera, reducimos el impacto derivado de la naturaleza cíclica de nuestros negocios, lo que nos permite fijarnos el objetivo de crecer por encima de la media de la industria para 2011.

Evolución de la acción

A finales de 2010, la acción de BASF cotizaba a 59,70 euros, un incremento del 37,4% respecto al precio de cierre del año anterior. Reinvirtiendo los dividendos, una participación en acciones de BASF aumentó su valor un 42,7% en 2010. De este modo, la acción de BASF superó con creces el comportamiento de la bolsa alemana y europea. En el mismo periodo, el índice DAX 30 aumentó un 16,1% y el DJ EURO STOXX 50 perdió un 2,4%. Un inversor con acciones de BASF por valor de 1.000 euros a finales del año 2000, reinvertiendo los dividendos, hubiera incrementado el valor de su participación hasta los 3.663 euros a finales de 2010, lo que supone un retorno anual del 13,9%.

Estos buenos resultados nos permiten proponer un dividendo por acción de 2,20 euros en el Annual Meeting 2011. Basándonos en el precio de la acción a final de 2010, las acciones de BASF ofrecen una rentabilidad del 3,69%. Queremos continuar con nuestra política ambiciosa de dividendos, incrementando el dividendo cada año, o como mínimo, manteniéndolo al nivel del año anterior.

ADQUISICIÓN DE COGNIS

Mediante la reciente adquisición de la empresa Cognis, con centros de producción en Castellbisbal y en Zona Franca (Barcelona), reforzamos nuestra posición en el mercado.



CONFIANZA Y RESPONSABILIDAD

Integramos la responsabilidad social y medioambiental en nuestras actividades comerciales

 basf.com/sustainability

Un negocio no puede tener éxito a largo plazo si no actúa de forma responsable en relación con el medio ambiente y la sociedad. Por ello, la sostenibilidad es una parte integral de nuestra estrategia. Gracias al desarrollo sostenible, creamos valor para nuestros socios en la industria, la sociedad y para la empresa.

Trabajamos con expertos

Queremos reconocer inmediatamente los temas que puedan suponer oportunidades o riesgos para nuestro negocio ahora o en el futuro. Por lo tanto, analizamos de forma habitual la importancia de los temas de sostenibilidad para BASF y la sociedad. En 2010 efectuamos un análisis y encuestamos a varios cientos de expertos externos así como a directivos de BASF. A continuación, nuestros expertos en sostenibilidad evaluaron la importancia económica y estratégica de estos temas para BASF, y estamos publicando los resultados online. Aunque los temas como la protección del clima y el cambio demográfico siguen siendo altamente significativos, otros temas como la biodiversidad, las materias primas renovables y el agua son cada vez más importantes.

Administración de nuestros productos

Garantizamos la seguridad de nuestros productos y que no constituyan un peligro para las personas o el medio ambiente cuando se usan responsablemente y de la manera prevista. Según la directiva europea de productos químicos REACH, en 2010 las sustancias debían registrarse en la Agencia Europea de Sustancias y Preparados Químicos (ECHA) para que sigan estando disponibles en la Unión Europea. Esto se aplicó a todas las sustancias producidas o importadas en cantida-

des superiores a 1.000 toneladas métricas anuales, así como a todas las sustancias con ciertas propiedades peligrosas. Los expedientes de registro también contienen una descripción exacta de cómo deben utilizarse los productos químicos con seguridad por parte de los usuarios subsiguientes. En la primera tanda de registros, BASF registró puntualmente casi 600 sustancias en la ECHA.

Diálogo con nuestros vecinos

En muchos de nuestros centros invitamos habitualmente a nuestros vecinos a debatir sobre temas como la seguridad, la salud y la protección del medio ambiente. Los participantes son ciudadanos activamente implicados en la vida social y cultural de sus comunidades o en actividades de ocio. En 2010, el Consejo Cívico Consultor de Tarragona celebró su 15º aniversario, mientras que los consejos de Ludwigshafen (Alemania) y Amberes (Bélgica) tienen diez y cinco años de existencia, respectivamente.

Ayuda en catástrofes globales

Hubo dos grandes catástrofes humanitarias globales que conmovieron especialmente al mundo en 2010: el terremoto de Haití y las desastrosas inundaciones de Pakistán. BASF y sus colaboradores también contribuyeron a ayudar a las víctimas. BASF donó 100.000 dólares a la Cruz Roja para ayuda inmediata a Haití. Además, la Fundación Social BASF efectuó una donación de 200.000 dólares a UN-HABITAT para la reconstrucción de un centro formativo. En el caso de Pakistán, BASF y sus colaboradores donaron 785.000 dólares a las víctimas de las inundaciones, que se distribuyeron entre diversas organizaciones de las Naciones Unidas y la Cruz Roja.



DIÁLOGO CON NUESTROS VECINOS

Mantenemos un diálogo fluido con nuestros vecinos a través de nuestros paneles públicos. El de Tarragona celebró en 2010 su 15º aniversario.

SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Gestión basada en el Responsible Care®

 basf.es

La protección ambiental y la seguridad se contemplan en nuestras directrices corporativas y por lo tanto constituyen unas importantes áreas de responsabilidad de gestión para BASF. Mediante nuestro sistema de gestión Responsible Care, establecemos la manera de implementar nuestros compromisos voluntarios. Nuestra prioridad principal es garantizar la protección de nuestros colaboradores y de la gente que nos rodea y garantizar nuestra productividad.

Sistemas estratégicos y de gestión

Nuestro sistema de gestión Responsible Care constituye el marco de la protección ambiental y de la seguridad en BASF. Establece estándares aplicables globalmente con unas normas claras en estas áreas. Las directivas globales vinculantes definen los requisitos, las responsabilidades y los métodos de evaluación de la aplicación de dichos estándares. Llevamos a cabo auditorías periódicas para controlar nuestro desempeño. Con el objetivo de mejorarlo cada vez más, nos fijamos objetivos ambiciosos en materia de protección ambiental y de la seguridad e informamos de nuestros progresos con regularidad.



RESPONSIBLE CARE
El Compromiso de la Industria Química
con el Desarrollo Sostenible

Continuamente nos esforzamos en mejorar nuestro sistema de gestión de la seguridad y del medio ambiente, desde la producción hasta la logística. Para conseguirlo, tomamos medidas preventivas y analizamos los puntos débiles que puedan tener algún tipo de impacto en el medio ambiente o con la seguridad de nuestros colaboradores y comunidad vecina. Recolectar y evaluar los datos nos ayuda a aprender de nuestros errores. Nuestras bases de datos recogen todos los accidentes e incidentes ocurridos en los distintos centros de producción o en las rutas de transporte. También incluimos los incidentes donde esté involucrado nuestro personal contratado.

Paralelamente, queremos que nuestros colaboradores tomen todavía más conciencia de la importancia de la gestión medioambiental y de la seguridad. Para lograrlo, incidimos en la necesidad de comunicar de manera abierta y transparente los posibles errores y los retos de futuro. Por este motivo ofrecemos distintos cursos formativos y hemos puesto en marcha la campaña Seguridad Activa, la cual tiene como objetivo cambiar la cultura de la seguridad.

Emisiones atmosféricas

Nuestro objetivo es reducir para 2020 las emisiones atmosféricas de nuestras plantas químicas en un 70% en comparación con 2002. Además de medir las emisiones de gases de efecto invernadero, también medimos las emisiones atmosféricas. Por emisiones atmosféricas nos referimos, entre otros, a compuestos inorgánicos como el monóxido de carbono (CO), dióxido de azufre (SO₂), óxido de nitrógeno, amoníaco así como otros compuestos inor-

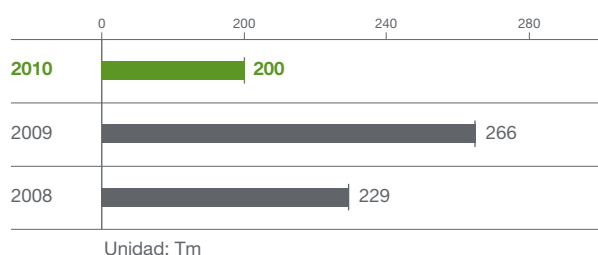
CENTROS DE PRODUCCIÓN SEGUROS

Desde nuestras salas de control garantizamos, durante las 24 horas del día, el buen funcionamiento de las diversas plantas de producción.



gánicos como el polvo, los metales pesados y compuestos orgánicos volátiles (COVDM).

Emisiones atmosféricas BASF en España



Gestión de los residuos

Nuestra actuación en esta materia se basa en el siguiente orden de actuación “evitar, reducir, valorizar”. Sólo cuando ya no quedan opciones de recuperación se procede a la eliminación de los residuos de una manera correcta y respetuosa con el medio ambiente. Las plantas de tratamiento de residuos de BASF están continuamente controladas y los resultados se comunican al técnico responsable y a las autoridades competentes. Aplicamos los mismos estándares de gestión responsable en todos nuestros centros, de acuerdo a nuestras obligaciones legales. En 2010, el Grupo BASF en España generó 22.210 Tm de residuos, cifra ligeramente superior a los 21.777 Tm del año anterior. Sin embargo, su tasa de recuperación mejoró significativamente al situarse en el 50% (42% en 2009), lo que equivale a 11.013 Tm reciclados.

Gestión de los productos

Para nosotros la gestión de los productos no finaliza cuando salen de la fábrica. Revisamos la seguridad de nuestros productos a través de toda la cadena de valor añadido, desde los proveedores de materias primas hasta el uso que hacen los clientes de los productos, pasando por nuestra propia producción. Nuestra principal prioridad es asegurar que nuestros productos no suponen ningún riesgo para las personas o el medio ambiente si se usan de manera responsable y adecuada.

Garantizamos de manera uniforme unos estándares altos de gestión de nuestros productos a nivel mundial. Informamos a nuestros clientes y al público sobre las propiedades de nuestras sustancias mediante una base de datos global. Ésta se actualiza continuamente con datos medioambientales, sobre la salud y sobre la seguridad de nuestras sustancias y productos. Las hojas de datos de seguridad de todos nuestros productos químicos en venta están disponibles en 39 idiomas. Nuestra red global de asistencia telefónica ofrece información durante las 24 horas del día. Si es necesario ofrecemos formación a nuestros clientes sobre el uso de nuestros productos, como por ejemplo, en el caso de los productos de protección de cultivos.

Cambio climático y reducción del efecto invernadero

Estamos comprometidos con un ambicioso objetivo global de protección del clima y realizamos una importante contribución al mismo mediante nuestros productos respetuosos con el medio ambiente. Nuestro trabajo en investigación y desarrollo se centra en mejorar continuamente la eficiencia y la rentabilidad de nuestras soluciones.

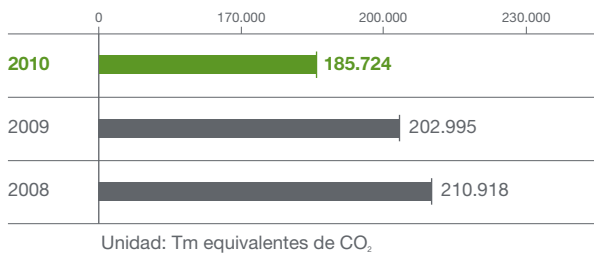
MEJORA CONTINUA

Disponemos de un consolidado sistema de sugerencias mediante el cual los colaboradores aportan sus ideas para mejorar continuamente los procesos de la empresa en cuanto a eficiencia energética, protección del medio ambiente, seguridad y productividad. En 2010 se presentaron en BASF Española en torno a 400 propuestas, de las cuales se aplicaron y premiaron cerca de 150.

Evaluamos nuestra actuación con un balance de CO₂ totalmente transparente. La conservación de los recursos y la protección del clima forman parte de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Trabajamos continuamente para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestros procesos de producción. En los diversos centros de producción aplicamos soluciones técnicas de reducción de estos gases, de acuerdo a lo establecido en el Protocolo de Kyoto.

Emisiones gases efecto invernadero BASF en España



Energía y materias primas

La conservación de los recursos es uno de nuestros principios económicos fundamentales. Nos centramos en las tecnologías de generación de energía eficiente, en la producción basada en la eficiencia energética y en una gestión total de la energía. Ofrecemos a nuestros clientes productos y tecnologías que les ayudan a conservar los recursos, ahorrar en el consumo de energía y a rentabilizar las renovables.

Nos centramos en un uso responsable de las materias

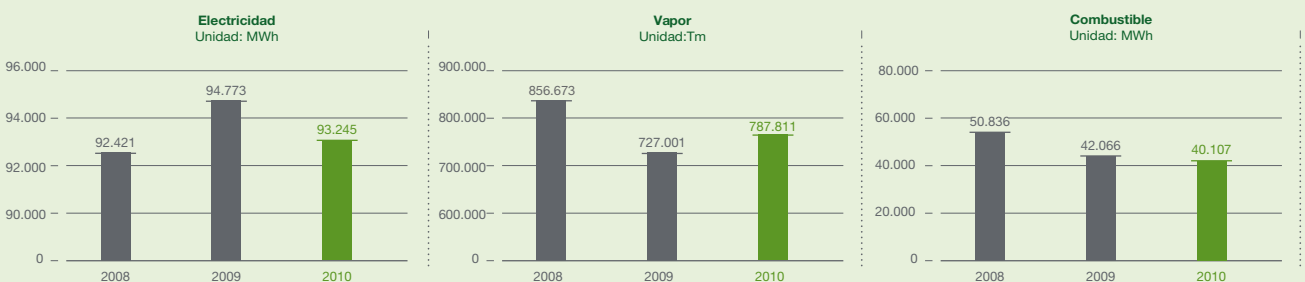
primas en nuestra producción. Como empresa de una industria de elevado consumo energético, nuestro éxito depende de que el suministro de energía y materias primas esté garantizado a largo plazo. Para nosotros la eficiencia energética es uno de los medios más importantes de combinar la protección del medio ambiente, la conservación de los recursos y los beneficios económicos. Por este motivo hemos puesto en marcha un programa para mejorar nuestra eficiencia energética, que se calcula mediante el volumen de productos para la venta que se producen en relación con la energía que se necesita para su producción. El programa establece un objetivo global para nuestros procesos de producción. Tenemos tres enfoques para conseguir nuestro objetivo: generación de energía eficiente, ahorro gracias a nuestro sistema Verbund (integración de la producción) y gestión de la energía.

Agua

BASF utiliza el agua para fabricar sus productos pero también para refrigerar y limpiar. Queremos utilizar el agua de una manera sostenible y nos hemos marcado unos objetivos globales para conseguirlo. Ofrecemos a nuestros clientes unas soluciones que les ayudan a ahorrar y depurar el agua.

En BASF, las aguas industriales son tratadas para adecuar su contenido en sustancias orgánicas (DQO) y nitrógeno a los estándares legales antes de ser vertidas. En España, las cantidades de sustancias orgánicas y de nitrógeno en 2010 fueron de 429 y 25 Tm (2009: 286 y 23 Tm, respectivamente). Tanto en 2009 como en 2010 no se vertieron metales pesados.

CONSUMO DE ENERGÍA





Para una gestión responsable del agua, en Tarragona disponemos de nuestra propia planta de tratamiento.

Empleamos diferentes métodos para utilizar el agua de manera sostenible en nuestras plantas de todo el mundo en función de la disponibilidad y la calidad del agua de la zona.

Para reducir el consumo de agua intentamos hacerla recircular lo máximo posible siempre teniendo en cuenta también el coste energético que ello supone. En 2010, en España consumimos 2.589.536 de m³, de los cuales 139.868 se destinaron a actividades directamente relacionadas con la producción y 25.424.476 en procesos de refrigeración (incluyendo agua en recirculación).



Nuestra trayectoria medioambiental ha sido distinguida recientemente con el premio EcoCámara de la Cámara de Comercio de Tarragona.

Cultura de seguridad

Para BASF la seguridad es prioritaria y, por ello, lanzó la iniciativa global Seguridad Activa. Esta campaña tiene como objetivo cambiar la cultura de la seguridad, interiorizando actitudes, conductas y modificando hábitos para actuar de forma segura, tanto en la vida privada como en la profesional. En noviembre de 2010, se celebró en Tarragona el acto de comienzo de la campaña, al cual asistieron unos 140 colaboradores. Ellos mismos serán los encargados de liderar esta iniciativa en sus respectivos equipos de trabajo transmitiendo el espíritu y objetivo final de la campaña a todos y cada uno de los colaboradores.

SEGURIDAD ACTIVA



CAMPAÑA SEGURIDAD ACTIVA

En los centros de producción de Tarragona y Guadalajara, se está desarrollando la campaña "Seguridad Activa", que tiene como objetivo cambiar la cultura de la seguridad.

COLABORADORES

Queremos atraer el talento



El mejor equipo de la industria necesita personas comprometidas y orientadas a los objetivos de la compañía. Apostamos por seleccionar y retener al mejor talento. Por este motivo queremos ser una empresa atractiva para trabajar, ofreciendo formación a nuestros colaboradores y apoyándolos para que puedan conciliar vida y trabajo lo mejor posible.

Colaboradores en todo el mundo

Incluyendo los distintos centros de la adquirida empresa Cognis, BASF contaba con 109.140 colaboradores a final de año, de los cuales 2.220 trabajaban en empresas del Grupo BASF en España (2.040 en 2009). Esta cifra tiene en cuenta solamente al personal propio de la empresa, no contempla la ocupación permanente directa e indirecta que genera nuestra actividad.

Competiendo por el talento

La competición por el personal más cualificado se está intensificando en todas partes. Afrontamos esta realidad esforzándonos en resultar más atractivos en el mercado laboral. Somos una empresa internacional y socialmente responsable que ofrece una gran variedad de oportunidades profesionales. En España, Alemania, Francia y Gran Bretaña, hemos implantado un proceso de selección estándar en 2010. Entre sus objetivos se incluye facilitar información transparente sobre nuestras vacantes en toda Europa, ayudando así a los distintos directivos a identificar el talento allí donde se encuentre.

Formación y desarrollo

Queremos formar el mejor equipo del sector por lo que invertimos gran número de recursos en formación continua, a todos los niveles de la compañía. Especialmente importantes son las horas invertidas en formación interna y concretamente el gran número de charlas o acciones formativas en temas de prevención y seguridad que se ofrecen. Para BASF la formación de nuestros colaboradores es una inversión de futuro. Paralelamente favorecemos las promociones y cambios internos para fomentar el desarrollo de las personas con inquietudes y potencial.

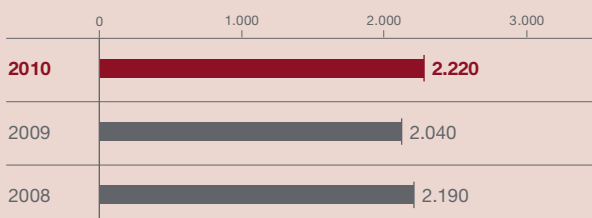
Oportunidades para estudiantes

Para asegurar nuestro éxito en el futuro invertimos en los más jóvenes ofreciéndoles la posibilidad de iniciarse en el mercado laboral y formarse en nuestra empresa. En el pasado año en BASF Española acogimos a 85 estudiantes en los diferentes departamentos de nuestros centros de Tarragona, Barcelona, L'Hospitalet de Llobregat y Utrera.

Global Family

BASF Global Family es el programa internacional de intercambio de vacaciones para los hijos de los colaboradores de BASF en todo el mundo. Los jóvenes, de edades comprendidas entre los 14 y 19 años, pasan cuatro semanas de sus vacaciones juntos: dos con la familia de un colaborador de BASF en otro país y dos más acogiendo a su compañero en su familia. Se trata de una oportunidad inmejorable para conocer otras culturas, perfeccionar un idioma extranjero y estrechar lazos entre el personal de BASF de todo el mundo. En el año 2010, 5 hijos de

Número de colaboradores BASF en España



colaboradores españoles disfrutaron de este programa y conocieron familias de Suecia, Alemania, Estados Unidos y Turquía.

Conciliación entre vida laboral y personal

Promovemos la conciliación entre la vida laboral y personal y nos esforzamos en mejorar nuestros programas que persiguen este fin. Para atraer a los mejores profesionales, debemos dar respuesta a las distintas necesidades de nuestros colaboradores a lo largo de su vida laboral. En estos programas, siempre que sea posible, contemplamos horarios flexibles de trabajo, teletrabajo o a tiempo parcial. Entre las diferentes medidas adicionales en nuestros diversos centros en España, disponemos de comedor de empresa o tickets restaurante, ofrecemos ayudas para la guardería y la escuela, bolsa de vacaciones y seguro de accidentes, entre otras.

Participación en el éxito de la empresa

Queremos fomentar el interés de nuestros colaboradores en el éxito y las actividades de la empresa. Ofreciendo una remuneración variable, hacemos partícipes del éxito de la empresa a toda la plantilla. El componente variable depende del resultado económico del Grupo BASF y de su propia consecución de objetivos individuales o de equipo. A pesar de la difícil situación económica de 2009, BASF recompensó a sus colaboradores con la retribución variable en 2010 y ha anunciado que efectuará este año una paga extraordinaria a sus colaboradores por la excelente gestión de la crisis.

Seguridad y salud en el trabajo

Con nuestra gestión responsable, queremos asegurar que, en la medida de lo posible, nuestros colaboradores gocen de una buena salud y puedan trabajar con la máxima seguridad. Para lograrlo, apostamos por implantar medidas integrales de prevención y promovemos la participación activa de todo el personal. Por ejemplo, realizamos evaluaciones de riesgo, ofrecemos formación, fijamos normas estrictas de seguridad y auditamos a las distintas áreas, entre otras muchas medidas. A pesar de todo ello, en 2010 el índice de frecuencia en España para personal propio se incrementó, situándose en 4,5 accidentes por millón de horas trabajadas (frente al 1,4 de 2009) y tuvimos que lamentar el accidente mortal de un colaborador. El índice de frecuencia para contratistas fue de 5,5. Seguiremos esforzándonos para mejorar en este terreno.

Promoción de la salud

A lo largo de 2010, realizamos diversas campañas internas de promoción de la salud. Además de la habitual donación de sangre en el centro de producción de Tarragona, se inició la campaña "Comer bien, paso esencial para la Salud". Cada mes se publicaron distintos consejos para llevar una dieta equilibrada y una vida sana.

Insistimos en alcanzar un estilo de vida saludable intentando eliminar los factores de riesgo cardiovascular modificables tales como el tabaquismo por lo que, durante campañas sucesivas, seguiremos ahondando en la promoción de la salud gracias a acuerdos corporativos alcanzados con la Sociedad Española de Cardiología y su programa "Empresas Cardiosaludables".

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Mediante una Comisión de Igualdad, constituida por representantes de los trabajadores y de la empresa, BASF Española diseñó y puso en marcha en 2010 un Plan de Igualdad, cuyo objetivo principal es fomentar políticas de sensibilización así como aumentar la presencia de la mujer en puestos y unidades en los que está menos representada.

COMPROMISO SOCIAL

Apuesta por la educación



Creemos firmemente en la responsabilidad social: nos involucramos en diversos proyectos especialmente de las comunidades que acogen nuestros centros de producción. Nos centramos principalmente en ciencia y educación. De esta manera promovemos a la vez capacidad innovadora y sostenibilidad.

Estrategia

Seguimos el principio del desarrollo sostenible en relación a nuestro compromiso social. Apostamos por las iniciativas que tienen un gran impacto en la sociedad y generan efectos positivos a largo plazo. Nuestro éxito económico depende de la confianza y aceptación social que encontramos en nuestro entorno. Por ello nos implicamos, sobre todo en el entorno de nuestros centros, en el fomento de la formación, pero también en proyectos en otros campos, como el deporte, la cultura y la acción social. BASF no apoya a ningún tipo de partido político.

Acuerdos con universidades y escuelas de negocio

BASF colabora desde hace años con el Institut Químic de Sarrià (IQS) de Barcelona. A finales de 2010, BASF firmó un convenio para colaborar en la construcción de las nuevas aulas de este centro de referencia en el mundo de la química. Concretamente, BASF apadrinará un aula del nuevo edificio del instituto.

BASF también es empresa patrono del IESE (Universidad de Navarra), institución con la que hemos colaborado en la formación de directivos, mediante becas a los alumnos y al propio profesorado que realiza el doctorado o estudios de investigación en universidades extranjeras de reconocido

prestigio. También hemos apadrinado un aula en las instalaciones del nuevo campus.

En Tarragona, colaboramos con la Universitat Rovira i Virgili facilitando becas para estudiantes de química, y de otras especialidades para los estudiantes del Master en Química en la Industria, patrocinando el MBA o participando en el Fòrum d'Ocupació. Otro de los programas que ofrecemos es el "Together with BASF" para estudiantes de último curso de Ingeniería Química, a los que ofrecemos la posibilidad de realizar una estancia doble con nosotros: prácticas y proyecto.

También participamos en iniciativas que premian a los mejores estudiantes. Por ejemplo, en las Olimpiadas Químicas, cuya ceremonia de entrega de premios se celebró en Madrid y contó con la presencia del Ministro de Educación, Ángel Gabilondo, ofrecimos un puesto de trabajo a uno de los tres ganadores. En esta edición de 2010 participaron más de 2.000 estudiantes de bachillerato.

Mantenemos también acuerdos en el programa de formación de los M.I.R. en la especialidad de Medicina del Trabajo, con la Facultad de Medicina de la Universidad de Granada y con la Societat Catalana i Medicina del Treball. En ambas, nuestra colaboración se centra en el área de la salud laboral.

Compromiso con la formación

BASF Poliuretanos Iberia, empresa ubicada en Rubí y conocida anteriormente como Elastogran, participa en el proyecto Prat de la Riba promovido por el Centre de Recerca per a l'Educació Científica i Matemàtica de la Universitat Autònoma de Barcelona (CRECIM). Esta iniciativa consiste en la

COLABORACIÓN CON IQS

Dentro de nuestro compromiso con la formación, BASF colabora con distintas universidades y escuelas de negocio, como es el caso del Institut Químic de Sarrià de Barcelona.



organización de visitas educativas a las distintas empresas colaboradoras con el fin de fomentar el interés de los estudiantes de secundaria por los estudios científico-técnicos. Un fin similar persiguen los proyectos Coneix i Decideix y Camp d'Aprenentatge de Tarragona con los que BASF colabora. El primero es una iniciativa del Ayuntamiento de Tarragona para que alumnos susceptibles de padecer fracaso escolar puedan conocer distintos oficios (entre ellos los que ofrece la industria química) y así facilitar la decisión a la hora de optar por una profesión. El Camp d'Aprenentatge es un servicio educativo de la Generalitat de Catalunya que pretende dar a conocer las diversas realidades de la ciudad de Tarragona, entre ellas la de la industria química.

Colaboración con asociaciones sin ánimo de lucro

Pertenece y colaboramos con muchas asociaciones de diversa naturaleza a las que aportamos nuestra contribución a la cohesión social y al fomento de nuestros valores. Por ejemplo, colaboramos con la Asociación de Familiares de Alzheimer de Tarragona, asociación que trabaja intensamente en favor de las personas afectadas de Alzheimer y otras demencias. Concretamente la colaboración de BASF tiene como objetivo ayudar a esta asociación con la puesta en marcha del Proyecto "Gradior", sistema multimedia de evaluación y rehabilitación neuropsicológica por ordenador que permite la realización de programas de entreno y recuperación de funciones cognitivas superiores tales como la orientación, la memoria, el cálculo y el lenguaje. También en el ámbito de la salud, hemos colaborado en la elaboración de la Guía

"Lugares de Trabajo Saludable: un modelo para la acción", de la Organización Mundial de la Salud.

La innovación, clave del futuro

BASF Española mantiene un convenio de colaboración con Tecnoparc para fomentar la investigación y desarrollo en la zona del entorno de Tarragona. BASF se compromete a la organización conjunta de jornadas, congresos y conferencias que promocionen, divulguen o fomenten la actividad científica y económica. Paralelamente, BASF forma parte del patronato del ICIQ (Institut Català d'Investigació Química), con el cual participa en la organización de eventos y actos académicos encaminados a potenciar la investigación en el ámbito de la ciencia química.

Apoyo a proyectos locales

Queremos ser un buen vecino de las comunidades que acogen nuestros centros de producción. En nuestro centro situado en el municipio de La Canonja (Tarragona) mantenemos un acuerdo de colaboración con el ayuntamiento, con el objetivo de dar apoyo a las entidades locales más significativas.



AYUDA A LAS PERSONAS AFECTADAS DE ALZHEIMER

Colaboramos regularmente con la Asociación de Familiares de Alzheimer de Tarragona. En 2010, ayudamos a la puesta en marcha del Proyecto "Gradior", sistema multimedia de evaluación y rehabilitación neuropsicológica por ordenador que permite la realización de programas de entreno y recuperación de funciones como la orientación, la memoria, el cálculo y el lenguaje.

Con el Ayuntamiento de Tarragona tenemos firmado un convenio por el que BASF se convierte en patrocinador principal de El Club dels Tarraconins. La apuesta por este club responde al compromiso con la formación de los más jóvenes, que son el futuro de nuestra sociedad. El Club fomenta los valores del civismo, del respeto al medio ambiente y de la cohesión social en Tarragona a través de múltiples actividades a lo largo del año. Adicionalmente copatrocinamos a las dos entidades deportivas probablemente más emblemáticas de la provincia: el Nàstic y el Reus Deportiu. A la vez, damos también apoyo al deporte local más amateur y al fomento de sus valores, como por ejemplo, colaborando con la Peonada Popular y la Caminata Solidaria de La Muntanyeta en Tarragona.

Visitas a nuestras instalaciones

Abrimos nuestro centro de producción de Tarragona a todos aquellos que muestren interés en conocernos. Queremos ayudar a descubrir el mundo de la química a la sociedad y mostrar nuestras instalaciones y la empresa de manera transparente. Recibimos visitas de escuelas, institutos, centros de formación profesional, universidades, asociaciones de vecinos, familiares y de la comunidad en general. En 2010, más de 1.000 personas vinieron a conocernos. En las visitas mostramos nuestro centro de visitas, donde se explica la historia de la empresa, las actividades que realizamos y enseñamos ejemplos prácticos y visuales de las aplicaciones de nuestros productos. Acto seguido, mostramos nuestro centro de producción con una visita específica a una de

nuestras plantas, donde se dan a conocer los procesos productivos, el producto fabricado, así como todas las medidas medioambientales y de seguridad que se toman. Además, en algunas de nuestras visitas, las enmarcadas dentro del proyecto APQUA, también ofrecemos la posibilidad de realizar experimentos químicos divertidos, con la ayuda de profesionales, en un laboratorio creado especialmente para la ocasión.

Premios BASF Construction Chemicals

Anualmente se convocan los Premios BASF Construction Chemicals para los últimos cursos de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos de las escuelas de Madrid, Barcelona, Valencia, Granada y Santander. En estos premios, se destacan los mejores trabajos y proyectos de Obra Civil, a la vez que se reconoce el talento e iniciativa de los alumnos, a la hora de aplicar los conocimientos aprendidos a lo largo del curso en sus respectivas escuelas.

Por otra parte, a finales de octubre, se celebró la primera edición de los Premios Construcción @mb, organizado por la Asociación Grupo @mb y BASF Construction Chemicals. El objetivo de estos premios es reconocer y distinguir aquella obra que, gracias al uso de productos y sistemas de BASF Construction Chemicals, obtenga una mejora en los procesos de construcción; ya sea por el aumento de su eficiencia, durabilidad, prestaciones de uso o innovación. El proyecto ganador fue el de ampliación de las instalaciones del jardín botánico de La Orotava en el Puerto de la Cruz en Tenerife.

DESCUBRIENDO LA QUÍMICA

En las visitas a nuestras instalaciones, jóvenes y adultos pueden descubrir el mundo de la química realizando experimentos químicos divertidos.



DATOS CLAVE DEL GRUPO BASF

€ millones

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ventas y resultados¹										
Ventas	32.500	32.216	33.361	37.537	42.745	52.610	57.951	62.304	50.693	63.873
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	4.142	5.105	5.110	7.685	8.233	9.723	10.225	9.562	7.388	11.131
Resultado de explotación (EBIT)	1.217	2.641	2.658	5.193	5.830	6.750	7.316	6.463	3.677	7.761
Ingresos por actividades ordinarias	609	2.641	2.168	4.347	5.926	6.527	6.935	5.976	3.079	7.373
Ingresos extraordinarios	6.121	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado antes de intereses e impuestos minoritarios	6.730	2.641	2.168	4.347	5.926	6.527	6.935	5.976	3.079	7.373
Resultado antes de intereses minoritarios	5.826	1.599	976	2.133	3.168	3.466	4.325	3.305	1.655	5.074
Resultado neto	5.858	1.504	910	2.004	3.007	3.215	4.065	2.912	1.410	4.557
Inversiones y amortizaciones¹										
Inversiones en propiedades, plantas, equipos y activos intangibles	3.313	3.055	3.415	2.163	2.523	10.039	4.425	3.634	5.972	5.304
de las cuales: propiedades, plantas y equipos	3.037	2.677	2.293	2.022	2.188	4.068	2.564	2.809	4.126	3.294
Depreciación y amortización de propiedades, plantas, equipos y activos intangibles	2.925	2.464	2.452	2.492	2.403	2.973	2.909	3.099	3.711	3.370
de las cuales: propiedades, plantas y equipos	2.307	2.012	1.951	2.053	2.035	2.482	2.294	2.481	2.614	2.667
Número de colaboradores a fin de año	92.545	89.389	87.159	81.955	80.945	95.247	95.175	96.924	104.779	109.140
Costes de personal¹	6.028	5.975	5.891	5.515	5.574	6.210	6.648	6.364	7.107	8.228
Datos clave¹										
Beneficio por acción (€) ^{2,3}	4,86 ⁴	1,30	0,81	1,83	2,87	3,19	4,16	3,13	1,54	4,96
Flujo de caja de explotación	2.319	2.313	4.878	4.634	5.250 ⁶	5.940	5.807	5.023	6.270	6.460
EBITDA en porcentaje sobre ventas	12,7	15,8	15,3	20,5	19,3	18,5	17,6	15,3	14,6	17,4
Retorno sobre activos (%)	3,1	8,4	7,4	13,2	17,7	17,5	16,4	13,5	7,5	14,7
Retorno sobre fondos propios después de impuestos (%)	36,6 ⁴	9,3	6,0	12,9	18,6	19,2	22,4	17,0	8,9	24,6
Acciones²										
Precio final de año (€)	20,88	18,04	22,29	26,50	32,36	36,93	50,71	27,73	43,46	59,70
Dividendo por acción (€) ²	0,65	0,70	0,70	0,85	1,00	1,50	1,95	1,95	1,70	2,20
Número de acciones a 31 de diciembre (millones) ^{2,7}	1.166,8	1.140,6	1.113,3	1.080,9	1.028,8	999,4	956,4	918,5	918,5	918,5

¹ Desde 2005 la contabilidad y los informes del Grupo BASF siguen las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Las cifras de años anteriores se han actualizado de acuerdo con las NIIF. Las cifras anteriores al año 2003 se presentaron según el PGC alemán.

² En el segundo trimestre de 2008, se realizó un *split* de acciones (dos a uno). Las cifras de años anteriores se ajustaron consecuentemente.

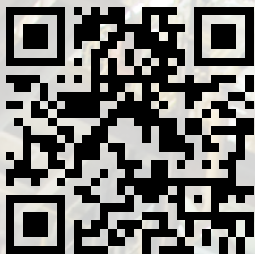
³ Ajustado por gravámenes especiales y valoración de activos intangibles, los beneficios por acción fueron de 5,73 en 2010 y de 3,01 en 2009.

⁴ Incluyendo ingresos extraordinarios.

⁵ Incluye el cambio en la elaboración de informes a partir de 2009 con respecto al efecto de extensiones regulares de las transacciones de cobertura en dólares.

⁶ Antes de financiación externa por obligaciones de pensiones.

⁷ Después de deducir las acciones recompradas para cancelación.



Los retos del mañana en tu móvil hoy

Nuestro mundo afronta grandes retos como el cambio demográfico, la demanda creciente de energía y movilidad, la urbanización y el crecimiento global de la población. ¿Cuáles son las grandes preguntas que se derivan de estas megatendencias? Te las mostramos en nuestro vídeo.

Para verlo en tu teléfono móvil, simplemente escanea este código QR con un aplicación apropiada desde tu smartphone.

→ Puedes encontrar este vídeo de BASF y otros en youtube.com/basf



International Year of
CHEMISTRY
2011

BASF apoya el Año Internacional de la Química con multitud de actividades

Niños descubriendo el mundo de la química en laboratorios para los más jóvenes. Vecinos y todo tipo de visitantes conociendo BASF en nuestras jornadas de puertas abiertas de Tarragona y Guadalajara. Exposiciones y cooperación con la comunidad educativa. Estos son sólo algunos de los muchos ejemplos de cómo BASF apoya y participa de esta iniciativa mundial en nuestro país.

→ Para más información, ver basf.com/IYC



Responsible Care®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

La iniciativa del Responsible Care® contribuye a la sostenibilidad

El desarrollo sostenible está asegurado con la estrategia corporativa de BASF. Para nosotros, la seguridad, el medio ambiente y la salud son elementos centrales para la gestión sostenible del negocio. Esta iniciativa de la industria química los combina y supone una parte importante de la gestión de la sostenibilidad en BASF.

→ Para más información, ver basf.com/sustainability

MÁS INFORMACIÓN

Puede encontrar ésta y otra información en nuestras páginas www.basf.es y www.basf.com

CONTACTO

Comunicación y Relaciones Institucionales

C/Can Ràbia, 3-5
E-08017 - Barcelona

Telf: 93 496 40 00
E-Mail: prensa@basf.com